

## 3 PUNKTE ZUM ERFOLG

Die HappyHour Idee dient Ihnen als Werkzeug. Wenn Sie es richtig verwenden, wird es Ihnen Erfolge bringen, die Sie ansonsten in diesem Kundenkreis nicht hätten.

Die optimale Verwendung des Portals für Ihren Erfolg:

- 1. Seien Sie aktiv!**
- 2. Nutzen Sie das Schaufenster um neue Kunden zu gewinnen!**
- 3. Machen Sie Schnäppchenpreise!**

ad 1. **Nützen Sie Ihre Marketingmöglichkeiten!** Es vergeht keine HappyHour ohne dass nicht mindestens 1 Angebot von Ihnen online ist. Je mehr desto besser für Ihre Online-Präsenz! Vergessen Sie niemals, dass bei uns ausschließlich Ihre Zielgruppe zugreift!

ad 2. **Weisen Sie auf Ihre Angebote hin!** Zeigen Sie Ihren Besuchern auf Ihrer website, dass Sie spezielle Angebote anbieten. Unser Schaufenster, das ausschließlich IHRE Angebote anzeigt, signalisiert Ihren Besuchern, dass Sie innovativ denken und sich um Kunden bemühen. So werden Ihre User zu Ihren Kunden. Vergleichen Sie Ihre Zugriffe auf Ihrer website mit Ihren tatsächlichen Kunden... Hier steckt in aller Regel enormes Potenzial!

ad 3. **Machen Sie HappyHour Preise!** Wir sind ein Marketing- und Schnäppchenportal - dementsprechend sind die Erwartungen unserer User. Dafür bekommen Sie Menschen in Ihren Betrieb, die sonst nicht kommen würden, bzw. können Sie Zeiten ausnützen, die ansonsten ungenützt bleiben würden. Die Erfahrung zeigt, dass Reduzierungen ab 30% für die Kunden als Schnäppchen wahrgenommen werden. Ideal sind Staffellungen: z.B. 1 Angebot minus 50%, 2 Angebote -40%, 5 Angebote -30%, usw.

Die doppelte Verknappung garantiert, dass Sie dadurch Ihre Normalpreise nicht unter Druck bringen!

Ihr Erfolg liegt in Ihren Händen!  
Wir helfen Ihnen gerne!

[info@happyhourssystems.com](mailto:info@happyhourssystems.com)